

山东省市场监督管理局
中共山东省委宣传部
中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室文件
山东省教育厅
山东省广播电视局

鲁市监广字〔2022〕71号

山东省市场监督管理局等五部门关于
举办2022年度公益广告创新创意大赛的通知

各市党委宣传部、网信办，市场监管局、教育（教体）局、广电局，有关院校：

为迎接宣传贯彻党的二十大，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和习近平总书记视察山东重要指示要求，发挥公益广告

在传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、提高公民文明素质和社会文明程度等方面的重要作用，省市场监管局在总结多年组织公益广告大赛经验的基础上，联合省委宣传部、省委网信办、省教育厅和省广电局，举办 2022 年度公益广告创新创业大赛，以“深入落实黄河国家战略”“加强知识产权保护”为主题，向全社会征集公益广告作品，激发人民群众强国复兴有我热情，助推新时代美德山东建设。有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：山东省市场监督管理局

中共山东省委宣传部

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室

山东省教育厅

山东省广播电视局

承办单位：山东省广告协会

大赛成立组委会，下设办公室，设在山东省广告协会。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

二、参赛作品范围

大赛征集各级媒体单位、相关院校、社会制作公司以及个人等自 2021 年以来创作的反映以下主题的公益广告作品：

1. “深入落实黄河国家战略”公益广告创新创业大赛参赛作品要紧紧围绕“加强生态环境保护，保障黄河长治久安，推进水资源节约集约利用，推动黄河流域高质量发展，保护、传承、弘

扬黄河文化”等黄河流域生态保护和高质量发展主要任务目标，充分挖掘生态环境保护、节约利用资源、好客山东、好品山东、美德山东、黄河文化等方面的典型事例，教育引导社会公众增强贯彻落实国家战略的责任感，讲好“黄河故事”，助力高质量发展。

2. “加强知识产权保护”公益广告创新创意大赛参赛作品要紧紧围绕“加强知识产权保护宣传教育，增强全社会尊重和保护知识产权的意识”的总要求，充分挖掘知识产权创造、保护、管理等方面典型事例，展现专利、商标、版权、地理标志、非物质文化遗产、植物新品种等相关领域在推动我省知识产权强省建设，促进我省经济社会高质量发展和产业转型升级以及“好品山东”区域公共品牌建设中发挥的重要作用。

三、参赛要求

（一）作品类别及规格

大赛作品分为：视频（包含影视广告、短视频）、平面（包含户外、摄影）、音频类等。

1. 视频类：作品格式为 MPEG4 或 MPEG2，时长不超过 8 分钟（短视频时长不超过 120 秒）。

2. 平面类：报送作品尺寸为 29.7×42（cm），作品电子版存储格式为 jpg，不低于 300 万像素，色彩模式 CMYK、RGB 各一份，5MB 以下，文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”。

3. 音频类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限。

（二）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，坚决杜绝抄袭行为。

3. 参赛者应保证主办方有权将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等。

4. 各类参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅（条）以上（含 2 幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选。视频、音频、平面类作品由参赛本人或者组织单位负责人直接报送，每人报送作品不超过 3 件，并注明参赛主题。

四、大赛安排

（一）奖项设置

“深入落实黄河国家战略”和“加强知识产权保护”公益广告创新创业大赛分别设金奖 10 件（视频类、平面类各 4 件，音频类 2 件）、银奖 15 件（视频类、平面类各 6 件，音频类 3 件）、铜奖 20 件（视频类、平面类各 8 件，音频类 4 件）和优秀奖若干。获铜奖以上作品颁发奖杯和证书，获优秀作品奖的颁发证书。

专家评审委员会分别组织实施视频类、平面类、广播类评选，

经逐级淘汰和综合评定确定获奖作品等次。评选出的获奖作品在山东省广告协会官方网站 <http://www.sdsggxh.cn> 公示。无异议后予以通报。

大赛设优秀组织奖，对为大赛组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

（二）时间安排

宣传发动阶段：自通知下发之日起至 2022 年 4 月 30 日。

作品征集阶段：自 2022 年 5 月 1 日起至 2022 年 7 月 30 日。

作品评审及获奖作品公示阶段：8 月 1 日至 8 月 31 日。

获奖作品展播展览：9 月 1 日至 9 月 30 日，发文通报获奖作品，举行颁奖仪式并组织展播展示。

（三）参赛方式

大赛评审系统将于 2022 年 5 月 1 日正式开通，参赛单位和个人可直接登录上传作品。具体报送说明由承办单位另行通知，请关注山东省广告协会官方网站 <http://www.sdsggxh.cn/>。作品征集咨询电话：山东省广告协会：0531-82623093，魏锴：15650017209，张娜：15552545000。

五、组织保障

各市各有关部门、相关院校要高度重视，精心组织，充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和院校师生积极参赛。请各市党委宣传部将通知要求转负责版权工作的文化旅游部门，积极组织发动报送版权相关公益广告作品。各市广告协会具体负责作品

征集组织工作，做好协调服务保障。

各级各有关部门要进一步加大宣传力度，充分发挥公益广告教育引导作用，拓宽优秀公益广告作品展播渠道，将获铜奖以上作品择优纳入省“千媒万屏”户外公益宣传平台题材库，并在广播电视和网络媒体、有关展会等予以展播展示，不断营造良好社会氛围。大赛组委会还将推荐优秀作品参加“中国公益广告黄河奖”评选，并适时组织开展作品巡展。大赛坚持公益办赛，坚持自愿参加原则，不收取任何参赛费用。



山东省市场监督管理局



中共山东省委宣传部



中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室



山东省教育厅



山东省广播电视局

2022年4月2日

(此件主动公开)

