

# 中国广告协会文件

中广协〔2021〕17号

---

## 关于请地方广告协会组团 参加第28届中国国际广告节的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会：

首先诚挚感谢大家对中国国际广告节的持续关注与大力支持！

在大家的殷切期盼下，第28届中国国际广告节终于定档改期于**12月10-13日**在**厦门国际会展中心**举办。由于近期疫情的原因，厦门市一直在评估举办大型活动的条件，通过专家组的多方考量，也得益于厦门市人民政府的鼎力支持，一切尘埃落定，但时间紧张，因此给大家带来的不便我们深感抱歉！

感谢行业伙伴的竭力配合，广告节各项筹备工作将全速推进。此外，今年值此特殊时期，为进一步回馈行业伙伴、共享行

业宝贵资源、释放广告节品牌盛会的机遇优势，组委会**面向全行业实行免费注册**，欢迎大家提前登记报名，相约厦门、共襄盛会！

鹭江潮涌，万商云集。中国国际广告节是广告界资源的大汇集、声量的大传播。本着“广告人的节日广告人办”的理念，我们致力于将广告节打造成广告人思想的盛宴、欢乐的节日，广告界交流的平台、共建的生态，搭建起企业之间交流合作、共谋发展的桥梁。

本届广告节将继续涵盖赛事颁奖、高峰论坛、专业展览、营销资源品鉴会、大型活动和广告传媒人才交流会六大内容：中国广告业大奖长城奖、黄河奖、学院奖，3·15消费者权益保护公益广告大赛等国家级广告奖项将花落谁家？以“助力‘双循环’，赋能‘国品潮’”为主题的广告节主论坛以及其它10余场高峰论坛将为与会人员带来更多更别样的案例剖析、经验分享；原有媒企展、大国好货展、四新展等创新升级，新增户外媒体新技术体验馆等全新体验，还有体育营销趋势峰会、中国国际儿童时尚品牌盛典等新增项目，为品牌方创造更富层次的宣传矩阵，为行业提供更加专业的交流平台。

目前，**第28届中国国际广告节的全行业免费注册**现已开放，注册参会代表享有参加广告节期间的所有活动，并获得会议资料的机会（会议期间的食宿、交通费用需自理）。针对已经注册并缴费的代表，我们会在广告节落幕后安排缴费人员统一操作退费。如您有紧急需求，也可提前沟通联系组委会。

最后，在当前疫情防控常态化形势下，组委会也做好全面准备，按照相关疫情防控文件要求，**制定落实疫情防控方案**；同时为方便大家参与广告节，**在指定酒店及会展中心免费提供核酸检测服务**，营造安全健康的参会环境。希望大家的全力配合下，广告节可以安全圆满呈现！

中国国际广告节是中国广告协会、地方广告协会共同参与组织的盛会，历届广告节都得到各地广告协会的大力支持，我们表示由衷的感谢。我们将积极转变观念、改进方法、完善措施，为各地广告协会和参会代表提供更加便捷、高效的服务。

请扫描下方二维码，关注中国国际广告节微信公众号，时刻了解广告节日程安排及最新动态。



- 附件：1. 注册须知  
2. 日程安排  
3. 防疫要求



## 附件 1

### 注册须知

#### 一、注册费用

所有参会代表免收注册费用

#### 二、注册签到地点、时间

地点：厦门国际会展中心 A1 馆入口处

时间：12 月 9 日 13:00—17:30

12 月 10 日 9:00—22:30

12 月 11 日 9:00—17:30

12 月 12 日 9:00—17:30

#### 三、注册代表享受以下待遇

1. 参加广告节期间的高峰论坛、媒体推介会、展览展示会及所有大型活动。

2. 获得会议资料。

#### 四、注册流程

全部通过在线方式注册

##### 1. 注册

(1) 登录中国国际广告节官网 [www.chinaciaf.org](http://www.chinaciaf.org) 或中国广告协会官网 [www.china-caa.org](http://www.china-caa.org) 点击首页海报办理。

(2) 微信扫码办理



**第28届中国国际广告节  
普通代表参会通道**

## 2. 现场签到

(1) 已注册的参会代表，请到“签到处”直接领取参会资料；

(2) 未注册的参会代表，请在现场“签到处”扫码注册，然后领取参会资料。

## 五、注册联系人

贾玉山：010-59725141、13718388816

[jiayushan@china-caa.org](mailto:jiayushan@china-caa.org)

## 附件 2

## 日程安排（以实际现场执行为准）

时间	内容	地点
2021 年 12 月 09 日（星期四）		
14:00-20:00	注册报到	厦门国际会展中心 A1 馆入口处
09:00-17:00	中国广电新型主流媒体台长高峰论坛 暨产业经营峰会	厦门五缘湾凯悦酒店（暂定）
2021 年 12 月 10 日（星期五）		
08:00-22:00	注册报到	厦门国际会展中心 A1 馆入口处
09:00-17:00	中国广告协会第七届会员代表大会	厦门海悦山庄酒店
18:30-20:30	第 28 届中国国际广告节—黄河奖颁奖典礼 国家市场监督管理总局第四届 3·15 消费者权益 保护公益广告大赛颁奖典礼	厦门国际会展中心 A1 馆
2021 年 12 月 11 日（星期六）		
09:00-09:30	第 28 届中国国际广告节开幕式	厦门国际会展中心 A1 馆外
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	AD.fair 媒企展示交易会. 媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:30-17:30	第 28 届中国国际广告节主论坛 ——助力“双循环”·赋能“国品潮”	厦门国际会展中心 A1 馆
14:30-17:30	总裁读书会	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-17:00	2021 品牌全球化论坛	厦门国际会展中心 A5 馆
09:30-12:00	中央级媒体 2022 品牌营销资源品鉴会	厦门国际会展中心 A4 馆
10:00-12:00	中国网络领军品牌 2022 营销资源品鉴会	厦门国际会展中心 A3 馆
13:30-17:30	青春盛典 part1 2021 品牌创新论坛及大广节学院奖 2021 秋季征集活 动荣誉公布、2022 春季征集活动启动仪式	厦门国际会展中心 A4 馆
14:00-16:00	2021 媒企盛典暨广告主金伙伴授牌仪式	厦门国际会展中心 A3 馆
15:00-18:00	健康传播分会成立仪式暨健康传播研讨会	厦门君泰酒店

14:00-17:30	“演替·共生” 营销科学论坛	厦门国际会展中心 A6 馆
14:30-17:00	中国体育营销趋势峰会-相信体育的力量媒体分享会	厦门国际会展中心 C3 馆 4 层观海厅
18:30-20:00	大国好货答谢晚宴	厦门国际会议中心酒店
<b>2021 年 12 月 12 日 (星期日)</b>		
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	AD. fair 媒企展示交易会. 媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:00-12:30	2021 中国传媒趋势论坛	厦门国际会展中心 A4 馆
09:00-12:00	中国广告市场社会共治论坛	厦门国际会展中心 A2 馆
14:00-17:30	广告人吐槽会	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-17:30	2021 中国内容商业大会	厦门国际会展中心 A6 馆
09:30-17:30	2021 年度中国互动广告高峰论坛	厦门国际会展中心 A5 馆
09:00-11:30	内容玩家——2021 网易传媒态度营销峰会	厦门国际会展中心 A3 馆
14:30-17:00	2021 广告主盛典	厦门国际会展中心 A3 馆
14:00-18:00	青春盛典 part2 大广节学院奖 2021 秋季征集活动荣誉公布暨“青年榜”年度盛典	厦门国际会展中心 A4 馆
18:00-19:30	第 28 届中国国际广告节—长城奖颁奖典礼	厦门国际会展中心 A1 馆
<b>2021 年 12 月 13 日 (星期一)</b>		
09:00-17:30	世界优秀广告作品展	厦门国际会展中心 A1 馆
	AD. fair 媒企展示交易会. 媒介资源展·青春好物节	厦门国际会展中心 A3-A4 馆
	大国好货创新联展	厦门国际会展中心 A2 馆
	广告四新展	厦门国际会展中心 A5 馆
	中国户外媒体创新体验馆	厦门国际会展中心 A6 馆
09:00-12:00	中广协网络直播产教融合专项论坛	厦门国际会展中心 A2 馆
09:30-11:30	青春盛典 Part3 青年营销创意洞察暨营创赛成果发布会	厦门国际会展中心 A3 馆

### 附件 3

## 防疫要求

### 一. 进入厦门市防疫要求

1. 低风险地区来（返）厦门人员，持健康码绿码，体温正常，在做好个人防护前提下，可在厦门市自由有序流动。

2. 中高风险地区所在城市（直辖市的区）的低风险地区来（返）厦门人员（行程码带\*号），需查验入夏前 48 小时核酸阴性证明。抵厦后立即进行一次核酸检测。

3. 从 11 月 26 日起，从上海市浦东新区、青浦区、苏州市、徐州市、杭州市、呼伦贝尔，从 11 月 28 日起从齐齐哈尔市，11 月 29 日起从通辽市乘坐飞机、动车、长途汽车入（返）厦人员，需持 48 小时核酸阴性证明，没有核酸证明的，立即进行一次核酸检测。

4. 中高风险地区来厦门隔离 14 天+核酸检测。

### 二、参加广告节防疫要求

1. 所有参会代表、工作人员、参展商，进馆前都需提供 48 小时内新冠病毒核酸检测阴性证明、国务院或省级防疫健康码和通信大数据行程卡双绿码。经查验符合条件后进场。

为保障大家有序参会，组委会从 12 月 8 日起，提供免费核酸检测服务，持本人有效身份证可在以下地点（这些地方都是会议入住地、报到地、会场入口）进行检测。具体安排如下：

第 28 届中国国际广告节核酸检测安排		
时间	地点	人员类型



12月8日8:30至11:30	会展中心安检大棚内	项目承办单位工作人员、参展商及搭建商
12月9日10:00-22:00	海悦山庄酒店	会员大会参会人员
12月10日8:30-17:30	会展中心安检大棚内	广告节参会代表
12月10日10:00-22:00	日航酒店	广告节入住嘉宾
12月10日10:00-22:00	厦门国际会议中心酒店	广告节入住嘉宾
12月11-12日8:30-17:30	会展中心安检大棚内	广告节参会代表

2. 所有人员进入展馆、会场须全程佩戴口罩，配合体温检测，不拥挤，少聚集，同排按隔位就坐，保持1米以上社交距离，注意咳嗽礼仪。

3. 所有人员参加活动期间，应每天自查健康码、行程码，一旦出现非绿码情况，应立即上报展示会组委会，及时采取措施。

4. 若参会期间某地区发现本土疫情或升级为中高风险地区，则该地区前来的嘉宾、代表团人员需立即撤出活动现场回到住所，接受核酸检测，检测结果出具之前原则上不得离开房间，主动配合做好疫情防控措施。

### 三、有下列情形之一的，不得参加本届广告节

1. 国内中高风险地区所在城市（直辖市为所在区县，以活动报到时国家卫健委公布的为准）14天内旅居史的人员、有本土病例所在城市县区（直辖市为所在街道）14天内旅居史的人员。

2. 大会开幕前21天内判定为新冠病毒感染者的密切接触者或次密切

接触者或与已公布的确诊病例、无症状感染者活动轨迹有交集的。

3. 新冠肺炎确诊患者、无症状感染者解除集中隔离医学观察措施后，  
未满5个月的。

4. 大会开幕前有发热、咳嗽等症状的，未经排除的。