

山东省广告产业发展“十四五”规划

(征求意见稿)

规划编制组

2021 年 5 月

目录

一、规划背景.....	1
（一）发展基础.....	1
——产业规模明显扩大.....	1
——转型升级步伐加快.....	2
——集群发展初具规模.....	3
——创新能力大幅提升.....	3
——人才队伍稳步壮大.....	3
——园区发展走在全国前列.....	3
——公益广告体系更加完善.....	4
——广告市场环境不断优化.....	4
（二）发展机遇.....	5
——经济高质量发展.....	5
——产业消费双升级.....	5
——数字技术飞速发展.....	5
（三）面临挑战.....	5
——头部企业效应.....	5
——网络安全技术.....	6
——传统广告媒介转型升级.....	6
二、总体思路.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）基本原则.....	7
——坚持党的全面领导.....	7

——坚持创新驱动发展.....	7
——坚持依法科学监管.....	7
——坚持产业融合发展.....	7
——坚持全面开放合作.....	7
（三）发展目标.....	7
——综合实力显著增强.....	8
——创新能力不断提升.....	8
——产业融合持续深入.....	8
——平台体系更加完善.....	8
——智慧监管渐成体系.....	8
——精神文明更加彰显.....	8
三、重点任务.....	9
（一）打造国内一流广告创新体系.....	9
1. 技术创新工程.....	9
2. 产品创新工程.....	9
3. 模式创新工程.....	10
（二）建设能级突出广告产业体系.....	10
1. 重点培育新兴广告产业工程.....	10
2. 加快传统广告产业转型升级工程.....	11
3. 构建多元化广告产业融合发展模式.....	11
（三）形成特色鲜明区域协作体系.....	12
1. 中心城市广告产业集聚发展工程.....	12
2. 半岛城市群广告产业专业化发展工程.....	12
3. 三圈广告产业特色化发展工程.....	13

(四) 构建高端集聚产业园区体系.....	13
1. 园区品质提升工程.....	14
2. 园区集聚发展工程.....	14
(五) 建设和谐美好公益广告体系.....	15
1. 公益广告体制机制创新工程.....	15
2. 公益广告质量提升工程.....	15
(六) 发展开放合作国际传播体系.....	16
1. 融入国家发展战略工程.....	16
2. 龙头企业“走出去”工程.....	16
3. 国际传播能力建设工程。.....	16
(七) 健全制度完善公共服务体系.....	17
1. 公共服务平台建设工程.....	17
2. 规范发展推动工程.....	17
3. 知识产权保护工程.....	17
四、保障措施.....	18
(一) 加强组织领导.....	18
(二) 强化政策配套.....	18
(三) 完善监管体系.....	19
(四) 做好协会支撑.....	19
(五) 推动理论创新.....	20

“十四五”时期是我国实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的战略关键期，也是深入贯彻新发展理念，努力实现高质量发展的重要机遇期。广告业作为现代服务业和文化产业的重要组成部分，应抢抓机遇，在服务新旧动能转换、乡村振兴和海洋强省等八大发展战略中发挥积极作用；在提振消费、扩大投资、增加就业、繁荣文化、拉动经济增长中发挥重要作用。为促进我省广告业科学健康发展，根据《山东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和市场监管总局《广告产业发展“十四五”规划》等有关规定，制定本规划。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”时期，我省广告产业按照市场监管总局《广告产业发展“十三五”规划》《山东省人民政府关于促进全省广告产业发展的意见》《山东省广告产业“十三五”发展规划》总体要求，积极优化发展环境、调整产业结构、促进园区建设，实现了平稳健康发展，圆满完成各项任务目标，服务经济社会发展的作用日益突出。

——**产业规模明显扩大。**“十三五”时期，全省广告产业在规范、健康和可持续发展中稳步增长。截至 2020 年，全省广告经营单位已达 16.6 万户、从业人员 52.2 万人、广告经营额达 576 亿元，较 2015 年分别增长 151.5%、67.8%、

57.8%。广告业拉动经济增长的作用日渐凸显，2020 年我省广告业经营额占 GDP 的比重为 0.81%，较 2015 年提高了 0.25 个百分点，对全省经济增长贡献度大幅提升。

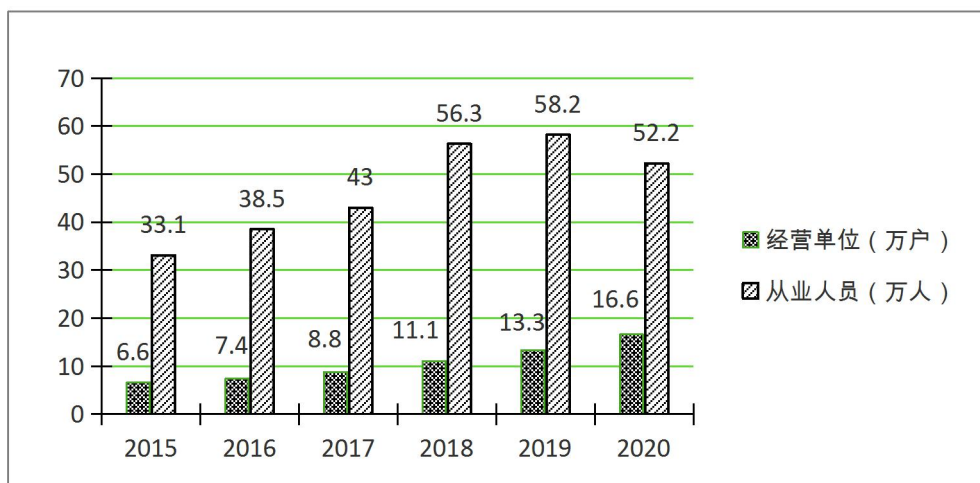


图 1 2015-2020 年全省广告经营单位、从业人员变化示意图

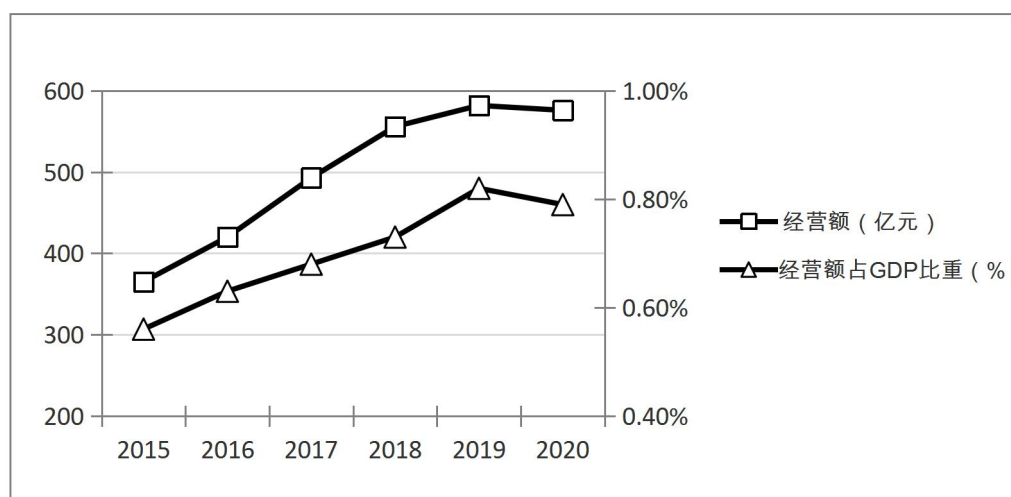


图 2 2015-2020 年全省广告业营业额和 GDP 占比变化示意图

——转型升级步伐加快。全省广告产业向数字化、科技化、新媒体、新业态转型发展态势良好。广播、电视、报纸、期刊、户外等传统媒体与现代传播手段深度融合，在产业布局中占据重要地位。阿里巴巴、字节跳动和腾讯等互联网企业落户山东，广告传播新技术、新模式、新平台迭代更新，促进互联网、新媒体广告迅猛发展。

——**集群发展初具规模。**全省积极发挥广告产业园在广告产业结构调整、资源优化配置中的重要作用，产业集聚效应初步显现。青岛国家广告产业园以发展高科技、数字化、新媒体为核心，形成了以广告产业与互联网科技融合发展的产业集群；淄博省级广告产业园打造“互联网入口+技术服务”模式，形成了互联网广告推广与技术服务相结合的产业集群；菏泽国家广告产业园以“园区+基地”模式融合电子商务和新媒体广告业态，带动“淘宝镇”裂变式发展，形成广告业与地方特色产业优势互补、协调发展的集群效应。

——**创新能力大幅提升。**全省广告业创新能力不断提升，涌现出一批实力雄厚、竞争力强的大型广告企业。2020年，590家规模以上广告企业，实现广告业务收入148.9亿元，户均达到2523.7万元。“十三五”期间，全省167家企业获得中国广告协会证明商标使用权，比2015年增长92%；累计81家单位获得“长城杯”“黄河杯”等中国国际广告大赛奖。

——**人才队伍稳步壮大。**“十三五”期间，我省培养、引进多措并举，广告专业化人才队伍不断壮大。2020年全省41所院校开设广告、设计、制作、创意等专业，在校生8234人，每年培养广告专业毕业生2000多人。2020年全省广告创意设计人员13.7万人，占广告从业人员的23.5%，较2015年提高6个百分点。

——**园区发展走在全国前列。**截至2020年，我省拥有青

岛、烟台、潍坊、菏泽 4 个国家广告产业园，数量居全国首位。拥有济南省级广告产业园、青岛新 100 创意文化产业园、淄博省级广告产业园、黄河三角洲广告产业园、济宁广告创意产业园、山东鸿儒国际广告创意产业园和郓城省级广告产业园等 7 个省级广告产业园。截止 2020 年底，全省广告产业园建成公共服务平台 101 个，入驻广告及关联企业 5044 户，从业人员 5.4 万人，广告经营额 137.56 亿元，占全省广告经营额的 23.9%，成为全省广告业发展主阵地。青岛新 100、潍坊、菏泽三家广告产业园获得国家广告业创新创业示范基地称号。

——公益广告体系更加完善。“十三五”以来，我省公益广告发布数量大幅增加，作品质量明显提升，传播手段更加多元，社会影响更加广泛。联合有关部门举办山东省“学院创意杯”“泰山杯”广告大赛及各类公益广告大赛，征集作品 3 万多件，获奖作品近 2000 件，在弘扬社会主义核心价值观、党风廉政建设、抗击疫情等方面发挥了重要作用。

——广告市场环境不断优化。积极推进广告领域行政审批制度改革，废止《山东省户外广告管理办法》、取消外商投资广告企业行政审批事项。大力实施惠企政策，2019 年、2020 年对广告业文化事业建设费实施减半征收和免征政策。积极搭建传统媒体、互联网和户外广告监测平台，广告监测监管智慧化程度明显提高。“十三五”期间，查处虚假违法广告 5831 件，罚没款 1.19 亿元，广告市场秩序明显向好。

（二）发展机遇

“十四五”时期，我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，为广告业发展带来重大机遇。

——**经济高质量发展**。当前，我省经济进入高质量发展阶段，“十强”现代优势产业集群发展不断壮大，黄河流域生态保护和高质量发展、海洋强省等重大战略深入实施，为广告业跨越式发展赋予新的战略机遇。

——**产业消费双升级**。“产业消费双升级”是畅通国内经济大循环的需要。从产业端看，制造业高端化发展使企业更加重视品牌宣传，成为激发广告业高端发展的重要因素。从消费端看，随着城乡居民收入水平的提高，消费能力不断提升，市场需求不断扩大，为广告业发展奠定了经济和社会基础。

——**数字技术飞速发展**。数字技术为广告创作、产品传播带来颠覆性变革。5G、云计算、大数据、AI、物联网等新技术深度改变了广告业市场竞争模式。数字经济的兴起为新型广告企业、中小型广告企业创造了更多的发展机会，为广告创业者带来更广阔的发展空间。

（三）面临挑战

——**头部企业效应**。头部企业的虹吸效应致使我省部分中小广告企业在市场竞争中选择加入阿里巴巴、字节跳动、腾讯等大型互联网平台的服务体系以求生存发展，独创性、开

拓性经营行为逐渐弱化，势必会影响我省广告业竞争力。

——**网络安全技术**。数字经济下，精准广告投放带来的高效引流和高利润，成为各类商家角逐的焦点。万物皆媒、海量数据环境下，个人身份信息和生理特征数据的安全防护成为重中之重。一旦被非法采集，将给消费者、企业用户造成重大损失，扰乱市场秩序。因此，合法合规获取市场数据，加强网络安全防护，将成为广告业健康发展的重要保障。

——**传统广告媒介转型升级**。随着 5G、人工智能、区块链等技术的突破和广泛应用，广告业服务内容、传播方式创新加速，催生出更多新业态，短视频营销、网红直播带货等“平台+流量”营销方式倒逼传统广告媒介转型升级，给广告业发展带来新挑战。

二、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，以推动广告产业高质量发展为主题，以广告产业融合发展为核心任务，不断完善广告监管机制，推动广告业在新发展格局中彰显新贡献，在全面开创现代化强省建设中发挥更大作用。

（二）基本原则

——**坚持党的全面领导**。增强“四个意识”、坚定“四个

自信”、做到“两个维护”，切实加强党对广告业发展的全面领导，为实现广告业高质量发展提供根本保证。

——**坚持创新驱动发展**。把创新作为广告业发展的根本点，聚焦广告业重点领域和主攻方向，加快推动广告业数字化发展，形成创新驱动发展新局面，促进广告业发展与经济社会发展相适应、相协调。

——**坚持依法科学监管**。加强广告法治建设，强化以互联网技术为基础的广告监测监管能力建设，积极构建分工协作、权责明确、运转高效的广告监管机制，形成“政府监管、行业自律、社会监督”三位一体的广告治理体系。

——**坚持产业融合发展**。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以竞争促发展，推动广告业与关联产业融合发展，发挥新技术、新媒体在广告业发展中的促进作用，延伸广告产业链，拓展广告产业发展空间。

——**坚持全面开放合作**。树立全球视野和战略眼光，面向全球招才引智，提升品牌意识，推动骨干优势广告企业做大做强，形成高端领军企业与中小微企业协同发展的良好态势。

（三）发展目标

围绕全省“七个走在前列”战略目标，聚焦更高质量、更强竞争力和现代化产业体系，全面提升广告产业发展水平，建设走在全国前列的广告业强省。

——**综合实力显著增强**。广告经营额年均增长快于 GDP

增速，在国民经济中的比重持续提升，传统广告媒体实现质效双升，数字化广告不断壮大，成为“四新”经济发展亮点。

——**创新能力不断提升。**广告业自主创新体系更加完善，新型广告技术研发投入明显增加，智库平台体系更加健全。全省布局广告业创新发展示范基地 10 个以上，广告人才培养基地 10 个以上。

——**产业融合持续深入。**树立融合发展理念，鼓励广告产业链上下游融合、跨行业跨区域融合、传统媒体与新兴媒体融合，在融合中实现资源共享、优势集聚、活力迸发，加快现代化广告产业体系发展步伐。

——**平台体系更加完善。**继续发挥广告产业园对广告产业要素的集聚作用，逐渐形成以国家广告产业园为龙头、省级广告产业园为支撑，各类广告创新创业平台星罗棋布的广告产业网络格局。

——**智慧监管渐成体系。**全面建成以大数据为基础的广告监测体系，加快推进广告智慧监管。构建更加完善的统计调查体系、更加健全的广告业标准体系和失信联合惩戒机制。

——**精神文明更加彰显。**广告文明健康发展模式深入人心，在弘扬社会主义核心价值观和新时代公民道德建设行动中充分发挥行业力量。广告企业每年设计制作、代理发布公益广告 5 件以上，大众传播媒体发布公益广告不少于全年广

告的 3%，商业广告内容与设计充分体现文明风尚，为我省文化强省建设做出突出贡献。

三、重点任务

以“九大强省突破”为指引，坚持目标导向、问题导向，打造广告产业发展“七大体系”，塑造我省广告产业高质量发展新优势。

（一）打造国内一流广告创新体系

充分认识创新对广告业发展的核心驱动作用，加强人才培养、平台建设，推动创新创业融合发展，鼓励技术创新、产品创新、模式创新。

1. 技术创新工程。准确把握广告业发展未来趋势，紧密结合云计算、大数据、物联网、5G、区块链等前沿技术，跟进广告业重大技术需求，加快核心关键技术、数字技术研发。依托我省信息产业优势，鼓励广告媒体、广告企业和数字企业全面战略合作，促进现代技术手段在精准定向、规模投放、动态创意、效果展示、数据信息识别领域的创新应用。

2. 产品创新工程。聚焦数字版权保护、隐私保护、网络与信息安全监测等关键技术，加快广告业信息安全软件研发及产业化。实施广告产品质量提升工程，提高广告产品原创能力，制定完善原创广告产品保护和激励制度，丰富优质广告产品供给。发挥我省制造业优势，加强广告器材、广告材料应用研发，提升我省在广告设备、广告材料市场的竞争

力。

3. 模式创新工程。推动广告产品和服务生产、传播、消费的数字化、网络化进程，打造一批具有自主知识产权的以在线、智能、交互为特征的广告产品新模式。聚焦家用大屏互联网技术的发展，融合智能家居的发展背景，前瞻性布局家庭院线超清点映、超高清直播、直播带货等场景的广告新模式，打造大小屏结合的广告业务新生态。

专栏 1 完善广告产业创新创业体系

推动青岛新 100 广告产业创业孵化器、潍坊国家广告产业园区创业孵化器和菏泽国家广告产业园区创客空间三个国家级广告业创新创业示范基地向更高层次发展。

全省布局 10 个广告业创新发展示范基地。

（二）建设能级突出广告产业体系

培育壮大新兴广告产业，积极引导传统广告企业加快转型升级，通过数字化、信息化发展推进广告产业跨媒介、跨平台、跨终端整合服务，成为我省现代服务业的重要支撑。

1. 重点培育新兴广告产业工程。加快新媒体广告业态创新，延伸和拓展广告产业链，突出数字广告企业培育，构建完整的数字广告产业链；大力发展电子商务、数字出版、数字传输、动漫游戏、新型广告装备制造等高科技含量、高附加值的新兴广告产业，重点培育在精准投放、交易支付、移动应用广告平台等互联网广告领域具有行业竞争力的广告企业。支持网络广告、移动电视、楼宇视频、手机广告、LED 显示屏等新兴广告媒介市场健康有序发展。鼓励环保型广告

材料的广泛运用，支持开发低成本替代广告材料，重点培育一批创意独特、科技含量高的新兴广告企业。培育广告细分产业龙头企业，重点挖掘在信息展示、跨屏沟通等互联网广告专业领域具有发展潜力的企业，培育其做强做大。

2. 加快传统广告产业转型升级工程。加快传统广告企业数字化转型，促进传统媒体与现代传播手段深度融合；推动主流媒体大力发展以数字化运营为主导形式的新媒体、全媒体平台；以“互联网+广告”为重点，建设形态灵活、技术先进、具有竞争力的新兴融合广告媒体；做强山东融媒体，推广率先转型媒体的先进经验。实施中小广告企业成长工程，扶持一批具有细分市场服务能力和服务效率的中小型广告企业。力争“十四五”时期，全省广告企业总量不断增加，质量不断提升，逐步形成以主流媒体、大型广告集团为龙头，以专业化程度高的中小广告企业为支撑的广告行业格局。

3. 构建多元化广告产业融合发展模式。加强广告业内部要素间的融合发展，鼓励和支持广告企业与电子商务、新型物流等经济业态的融合发展。支持广告业与互联网产业融合发展，规范数字广告程序化交易管理，建立新的数字广告生态。鼓励广告业以“互联网+广告”为核心，实现跨媒介、跨平台、跨终端整合服务。推动广告业与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域的深度融合，助推产品开发、市场开拓、品牌树立，实现互动互利发展，服务供给侧改革。支持广告业与其他现代服

务业、文化产业的融合发展，推进广告业跨行业、跨领域的产业融合，构建新型广告产业生态圈。着力打造一批广告业融合发展示范园区和典型企业。

专栏2 培育壮大广告产业新模式新业态

1. 紧紧抓住互联网尤其是移动互联网发展的重大契机，加快引入培育5G、大数据、云计算发展趋势的新媒体、新技术广告业态，推动传统媒体与互联网广告的融合发展。
2. 支持山东有行业影响力的优质企业，做大做强短视频运营、影视广告产业。
3. 依托新媒体广告企业，发展互联网新型传播广告产业。

（三）形成特色鲜明区域协作体系

围绕全省“一群两心三圈”区域发展格局，鼓励各地发挥特色优势，形成差异化发展、优势互补的广告产业布局，推动区域协同发展。

1. 中心城市广告产业集聚发展工程。发挥济南、青岛中心城市的核心作用，培育数字化融媒体广告龙头企业。抓住济南打造“大强富美通”国际化大都市战略机遇，鼓励国内大型互联网企业济南分支机构加强与当地信息产业、媒体行业深度融合，扩大影响，做成区域传播中心。抓住青岛打造现代活力时尚国际大都市战略机遇，培育具有活力时尚色彩广告设计、媒体传播产业集群，引领我省广告产业新风尚。

2. 半岛城市群广告产业专业化发展工程。围绕半岛城市群产业优势做优做强专业广告。鼓励淄博、东营、烟台、潍坊、日照、威海等城市依托国家和省级广告产业园，深化与

制造业服务业融合发展，精研“十大现代优势产业”宣传营销规律、发展战略需要，开发具有创新特色的产业宣传模式，形成系列广告经典作品，推动广告业与优势产业、示范园区和典型企业融合发展，提升广告业服务优势产业的能力，发挥广告产业的辐射带动作用。

3. 三圈广告产业特色化发展工程。依托省会、胶东、鲁南三大经济圈发展特色，提高广告产业服务能力，深挖区域特色，加强广告业与特色产业融合发展。鼓励和支持广告业与电子商务、新型物流、大型会展等经济业态融合发展，推动形成以科技引领、产业聚合、配套完善的产业集群发展格局。在济宁、临沂、德州、聊城、菏泽等地区布局“网红+直播”广告产业集聚区，推动“直播+短视频+商城功能+广告营销”一体化发展，不断丰富“直播经济”产业生态。

专栏3 广告产业与山东区域战略深度融合

1. 做好广告产业和乡村振兴战略的融合。采用网红、直播带货等模式，在本地区农产品销售和乡村旅游发展方面，提供区域农产品品牌打造、营销推广、电商代运营、直播带货、美丽乡村规划、节庆活动策划执行等服务，为实现农民增收添砖加瓦。

2. 发挥广告产业在海洋强省海洋文化振兴行动中的支撑引领作用。利用广告产业的新技术和新媒体，扩大海洋知识、政策、法律宣传的影响力，做好海洋科普工作，提升海洋知识传播的广泛性和针对性。

（四）构建高端集聚产业园区体系

进一步发挥园区对广告产业要素的集聚作用，做好园区

运营管理。

1. 园区品质提升工程。依托网上平台、微信、公众号等，建立园区业务服务端口，实现线上线下服务有效结合的运营模式。以招引高科技广告项目和高端文化创意项目为目标，做好园区品牌管理。加强与专业服务机构的合作，定期举办各类投资、财务、法务、上市等业务培训，推动园区创新型企业成长上市，实现园区产业跨越式发展。建立健全政务服务、市场交易、金融、人才培养和市场推广等公共服务平台，打造园区数字技术、摄影基地、直播带货、录音棚、图形工作站等专业技术平台，为园区企业提供优质高效服务。

2. 园区集聚发展工程。鼓励广告产业园创业孵化基地扎实开展创新创业活动，支持广告创新创业企业适应互联网广告产业发展趋势，培育一批具有较强竞争力的创意龙头企业，促进高端创意人才集聚。依托青岛、烟台、潍坊、菏泽四个国家广告产业园，打造广告产业品牌园区，集策划、研发、制作、包装、物流、录音、摄影、直播、会展、培训、代理等多功能于一体，运用云计算、大数据、AI、5G、区块链等新技术，辐射周边，服务全省，打造国内广告产业新高地。

专栏 4 广告产业园区提质增效

1. 青岛、潍坊、烟台、菏泽四个国家级产业园区建设重点企业孵化平台。

2. 加强国家级、省级和地方广告产业园区的交流与合作，

推动异地孵化、飞地经济、伙伴园区等多种合作模式。

3. 按照国家广告产业园区建设管理办法，依据新形势下广告产业发展需求，修订《山东省广告产业园区认定管理办法》，做好广告产业园评估工作。

（五）建设和谐美好公益广告体系

强化广告宣传在社会主义意识形态上的正确引领，进一步建立健全公益广告运作机制，推动公益广告与商业广告互相促进、融合，形成多元化良性发展模式。强化社会主义核心价值观宣传教育，充分发挥广告业在弘扬民族文化、凝聚社会正能量上的积极作用。

1. 公益广告体制机制创新工程。探索公益广告长效运作机制，建立企业资助、政府购买、版权拍卖、市场交换、公开竞标等多样化公益广告运作方式，以资金保障、人才培养等为抓手，鼓励企业和社会主体提升公益广告思想主题、艺术表现、文化内涵和传播效果。鼓励广告协会通过积极开展各类公益广告活动，搭建互动平台，为社会主体广泛参与提供便利。

2. 公益广告质量提升工程。继续开展各类公益广告大赛，探索与国内外先进公益广告制作企业合作，制作形式活泼、创意性强、内涵深刻的公益广告经典作品，提升我省公益广告质量水平。充分发挥我省文化资源丰富的优势，推进公益广告与文化资源深度融合，鼓励广告创作人员创造更多具有山东地域特色、齐鲁文化形象的公益广告精品，开创公益广告转型发展的新模式、新格局。

（六）发展开放合作国际传播体系

顺应全球经济高度融合发展态势，积极延伸产业链，主动融入国际大循环，提升我省广告业的知名度和美誉度。

1. 融入国家发展战略工程。鼓励广告企业积极参与黄河流域生态保护和高质量发展、“一带一路”等国家战略，坚持“走出去”“引进来”相互促进，不断增强我省广告产业国内国际竞争力。

2. 龙头企业“走出去”工程。鼓励广告龙头企业服务国家“走出去”战略，通过投资入股、跨国并购、合作经营、代理服务等形式，积极探索国际化业务，寻求多边合作，拓展海外营销市场。支持新媒体广告企业与国际知名广告企业深度合作，发挥龙头引领作用，逐步提升国际市场影响力。

3. 国际传播能力建设工程。支持我省广告作品、广告案例争取国际奖项，实现专业能力新突破。积极发挥广告研究机构、行业组织和智库作用，通过参加或举办国际广告赛事、会议、论坛等，推动广告业专业化、国际化能力提升。利用国际文化交流活动、体育赛事、会展、特色节庆等活动，加强广告与国际市场融合。依托青岛、烟台国家广告产业园，加大与日本、韩国、东南亚等国家媒体及广告界的交流协作，创新合作模式。

（七）建立健全公共服务体系

发挥行业协会、广告产业园、广告监管部门的协同作用，在制定行业标准、构建统计调查体系、保护知识产权、

应用广告数据等方面共同发力，建立完善广告业公共服务体系。

1. 公共服务平台建设工程。以广告产业园为依托，逐步建成具有区域特色的广告研发、广告创意设计、广告制作、广告产品展示与交易、广告人才培养与交流、广告资源交互等广告业公共服务平台。建立涵盖广告业发展、广告企业资质与信用、广告监管情况以及广告人才信息等广告业数据库，推进政府部门之间、优势媒体和骨干广告企业之间的信息互通与共享。

2. 规范发展推动工程。依托广告业法律法规和标准体系，进一步完善我省广告业规章制度。建立广告业调查统计和信息发布制度，加强与统计、税务等部门统计资源信息共享，建立广告业信息数据库和统计指标体系。加强广告业标准化建设，制定广告策划代理、设计制作、发布、监测等技术、质量和服务标准，做好广告业标准体系国际化接轨。

3. 知识产权保护工程。鼓励广告市场主体加大知识产权保护力度。指导广告企业将创意成果及时办理商标注册、版权登记和专利申请，加强创意无形资产的应用和保护，提升广告创意无形资产的价值。加强对广告原创作品的版权保护和广告创新技术的专利保护，加大对侵犯广告知识产权行为的打击力度。规范广告原创作品登记、广告作品使用和权利授权工作，建立企业原创作品及策划方案备案保护制度，依法保护广告创新和广告研发智力成果。

专栏5 广告产业公共服务平台建设

1. 依托省市场监督管理局，建立省级广告产业大数据库，为广告产业数字化发展提供平台支撑。

2. 依托各广告产业园区，做好公共技术服务平台、公共信息发布平台、公共行业中介服务平台、广告展示平台、政府“一站式”服务平台的建设。

四、保障措施

（一）加强组织领导

坚持和加强党对广告产业发展工作的领导，把党的领导贯穿到规划实施的各领域和全过程。及时跟进党中央关于广告业发展的重大部署和政策要求，确保规划实施的正确方向。鼓励各市结合当地实际，制定本市落实本规划实施方案，明确具体责任分工，推动本规划落实落地。

（二）强化政策配套

深入推进广告领域“放管服”改革，为广告企业提供公平公正的市场环境。积极协调相关部门，从准入、财税、金融、人才、贸易、区域协调发展等方面营造良好的政策环境，研究制定广告业发展优惠政策，争取省战略性新兴产业、文化创意产业、高新技术产业、重大科技专项等相关资金，支持互联网广告产业发展，构建符合广告业发展需求的政策体系，激发广告企业市场活力。建立健全广告业融资体系，引导国内外风险资本进入山东广告市场，为创新型中小广告企业提供金融支持，支持大型广告企业进入多层次资本市场融资，降低广告业市场主体的融资成本。加大对广告产

业园的支持力度，鼓励地方政府对广告产业园的运营方、进入园区的新型广告企业给予政策支持。

（三）完善监管体系

建立健全现代化广告监管体系，以导向监管、信用监管、智慧监管、协同监管为重点，积极创新监管理念、监管机制、监管方式，不断提升广告监管的科学性和有效性。加快推进广告监测监管一体化、智能化平台建设，提升广告监管规范化、标准化水平。突出重点领域监管，加大广告整治力度。利用广告监测大数据完善广告监管分析预警机制，提升“双随机，一公开”监管效能，对违法广告主体依法实施失信联合惩戒。进一步完善省整治虚假违法广告联席会议工作机制，加强信息共享，强化协同监管，推动社会共治。

（四）做好协会支撑

充分发挥广告协会在自我服务、自我管理、引导行业健康发展方面的积极作用，鼓励广告协会成立专业委员会，制定行业自律规则、同业竞争规范，加强行业自律。支持广告协会建立广告企业信用评价和企业资质评价体系，督促广告企业建立完善管理制度，引导广告业规范、健康发展。支持行业协会协助政府部门深入开展行业调查课题研究，积极反映行业诉求，提出并贯彻产业政策，提出并实施行业规则。

（五）推动理论研究创新

紧紧跟踪经济和社会发展新趋势，科学技术发展新成绩，产业发展新动态，依托广告业发展智库，开展原创型基

基础性研究和应用性研究。建立以广告企业为主体、市场为导向、政府支持、科研院所参与的政产学研联合体，开展广告业发展创新研究，支持广告企业与国内外著名院校、国际 4A 公司开展多层次科研合作，推出一批高质量的广告研究成果。