**山东省广告协会文件**

鲁广协字〔2019〕5号

**关于组团参加2019（第十五届）**

**中国广告论坛的通知**

各市广告协会、会员单位，各有关媒体、广告经营单位：

以“超越与共生”为主题的 2019（第十五届）中国广告论坛将于4月29-30日在济南山东大厦举办。根据中国广告协会《关于举办2019（第十五届）中国广告论坛的通知》（中广协[2019]7号）精神，现将我省参加2019（第十五届）中国广告论坛的有关事宜通知如下：

一、论坛议题

（一）全媒体时代的媒体融合发展

（二）5G物联时代的数字营销新态势

（三）广告业的增长与融合助力精准扶贫

（四）品牌的开放发展、竞争与社会责任

（五）AI科技赋能智慧商业

（六）整合与创新赋能消费者数字生活的方方面面

（七）新零售的致胜关键

（八）自媒体的传播价值及发展中面临的问题等

二、日程安排（见附件1）

三、参加人员

（一）各市广告协会负责人和广告协会工作人员（含各县、市、区协会联络员）代表；

（二）广告企业证明商标使用许可授牌单位代表（另行通知）；

（三）省、市广告协会会员代表；

（四）有关高等院校广告教学单位代表；

（五）新闻媒体、广告企业等广告经营单位代表。

四、代表注册

（一）注册时间：2019年3月6日至4月29日

（二）注册方式：网上注册、现场注册

山东省广告协会及各市广告协会会员单位可享受团队注册待遇，由省广告协会统一注册。

五、有关事项

（一）各市广告协会要积极做好本次论坛组团工作，动员协会会员、媒体单位、广告企业、广告主、广告园区代表和相关人员参加论坛活动。

（二）各市、县（市、区）与会人员及注册事宜由各市广告协会负责组织，需省广告协会统一团体注册的人员，请各市广告协会于4月17日下午下班前将名单及发票信息（见附件2、3）发送至省广告协会邮箱，注册费（享受团体优惠）自行按要求于4月24日前汇至中国广告协会账户；不参加团体注册的人员请按要求自行注册。

（三）注册代表可以享受以下优厚待遇：1.代表接送站，

2.佩戴代表证，3.会议期间用餐，4.参加论坛、广告企业证明商标使用许可授牌仪式，5.在大会会刊刊登200字左右的公司简介（简介提供截止日期： 2019年4月18日）。

**（四）山东省广告协会2019年理事会将于4月28日上午10：00在济南市历下区青年东路16号山东省广告协会8楼会议室举办，请各市广告协会会长、秘书长及各理事单位做好行程安排准时参加，并在回执表（附件2）中勾选“参加理事会”。**

六、联系方式

1.中国广告协会注册联系方式

联系人：贾玉山 010-59725141、13718388816

网址：http://www.chinaciaf.org

开户名称：中国广告协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

请在转账中注明“单位名称+论坛注册费”字样。

2.山东省广告协会联系方式

联系人：程 燕 13506406337

邮箱：sdsggxh@163.com

网站：http://www.sdsggxh.cn（本通知和有关表格可在网站下载。）

附件：1. 2019（第十五届）中国广告论坛主要日程安排

2. 各市注册人员汇总表（回执）

3. 增值税发票开票信息表



山东省广告协会

2019年3月20日

附件1：

**2019（第十五届）中国广告论坛主要日程安排**

（以实际执行为准）

（一）4 月 28日：报到

1.论坛注册报到、领取参会资料。

2.论坛欢迎会。

（二） 4月29日：论坛

**上午：**

1.领导致辞（拟 邀）：国家市场监督管理总局领导、山东省人民政府领导、济南市人民政府领导

2．主题发言（拟邀）：

国家新闻出版广电总局领导

国家市场监督管理总局广告监管司领导

著名经济学家 **向松祚**

中国传媒大学学术委员会副主任、博士生导师、国家广告研究院院长 **丁俊杰**

中央电视台广经中心主任 **任学安**

七匹狼实业股份有限公司董事长 **周少雄**

分众传媒董事长兼总裁、首席执行官 **江南春**

华为集团荣耀首席战略和品牌发展官 **张晓云**

全球知名品牌及市场咨询公司Prophet资深合伙人、曾任智威汤逊亚太区首席执行官 **Tom Doctoroff**

知名导演、编剧、制片人、音乐人 **高晓松**

腾讯集团高层领导 待定

百度集团高层领导 待定

**下午:**

1．互联网行业代表关于未来科技与营销的探讨（腾讯、京东、网易、知乎、一点资讯、bilibili等）

一点资讯副总裁 **付继仁**

网易传媒营销管理中心总经理 **李 淼**

2．著名导演、编剧、制片人 **郭靖宇**

3. 数据发布

（1）CTR：2019媒体发展趋势发布

CTR总经理助理、媒介智讯总经理、CTR媒体融合研究院执行副院长 **赵 梅**

（2）2018年中国广告市场报告发布

分众传媒首席战略官兼首席信息官 **陈 岩**

（3）2018年中国互联网广告市场相关数据的发布

4.领军品牌企业高层（碧桂园、恒大、科大讯飞、洋河、郎酒、蒙牛等）

5．商务晚宴

（三）4月30日

**上午：论坛及授牌仪式**

1. 自媒体的传播价值及发展中面临的问题

数知科技智慧营销事业群总裁 **王帅民**

悦普集团创始人 **林 悦**

映天下联合创始人 **胡 毅**

北京新片场内容总监 **赵晋仪**

社交电商传媒创始人、资深自媒体人 **方 雨**

神首集团创始人、“公主家”、“仟佰宠”品牌创始人 **黄寿仙(小兽)**

2．阿里巴巴集团合伙人、钉钉企业服务事业部总经理 **方永新**

3.上海世像文化传媒有限公司主席、华特迪士尼公司大中华区前主席 **张志忠**

4. 中广融信传播咨询有限公司总裁 **田 涛**

5. 广告人文化集团首席战略官 **周 伟**

6. 大师说广告：国内外优秀广告案例解析

广东平成广告有限公司董事长 **吴晓波**

7. 舜风传播板块

8. 中国广告协会证明商标价值分享及授牌仪式

**下午 ：活动结束，返程**

附件2：

**各市注册人员汇总表（回执）**

单位： 联系人： 电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单 位** | **姓 名** | **性别** | **职务** | **电 话** | **接机接站信息** | **送机送站信息** | **参加理事会** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：请于4月17日前将此表发送至省广告协会邮箱。 联系人：程 燕 13506406337 邮 箱：sdsggxh@163.com

附件3：

**增值税发票开票信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 纳税人名称 |  |
| 纳税人识别号或统一社会信息代码 |  |
| 开票单位地址（开专票填写） |  |
| 开票单位电话（开专票填写） |  |
| 开户银行（开专票填写） |  |
| 开户银行账号（开专票填写） |  |
| 发票收件人 |  |
| 发票收件人电话 |  |
| 发票寄送地址及邮编 |  |

注：此表为开具发票唯一依据，请认真填写。